



Nachhaltigkeitsbericht der 2M Gruppe GmbH 2024

Sachlich · Transparent · Zukunftsorientiert

Erstellt von Oliver Majowski, 2M Gruppe GmbH Extern begleitet:

Deutsches Institut für Nachhaltigkeit & Ökonomie Datum: 25.07.2025

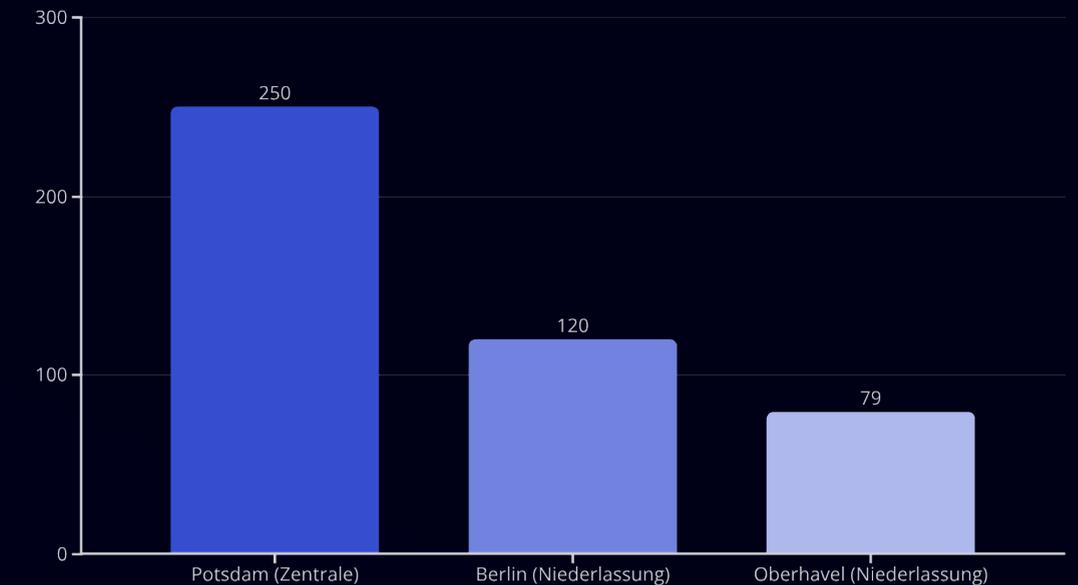
Über die 2M Gruppe GmbH

Zuverlässiger Partner für Gebäudereinigung und Spezialservices

Die 2M Gruppe GmbH mit Hauptsitz in Potsdam ist ein national tätiges Unternehmen der Gebäudereinigungsbranche. Mit 449 Mitarbeitern und drei Standorten bieten wir gewerblichen und kommunalen Kunden ein breites Spektrum professioneller Dienstleistungen.

- Unterhalts- und Grundreinigung
- Fassadenreinigung
- Spezialservices (Brandschadensanierung, Photovoltaikreinigung)
- Branchenunabhängige Betreuung

Mitarbeiterverteilung nach Standorten



Die Mitarbeiter verteilen sich auf die drei Standorte, wobei der Hauptsitz in Potsdam die größte Belegschaft stellt.

Unsere Standorte



Zentrale Potsdam

Drewitzer Straße 5014478

Potsdam Hauptsitz der 2M Gruppe

GmbH mit vollständiger Verwaltung und
Operationszentrale.



Niederlassung Berlin

Döbelner Str. 212627 Berlin-

Marzahn Strategisch wichtiger Standort
für die Betreuung des Berliner Marktes.



Niederlassung Oberhavel

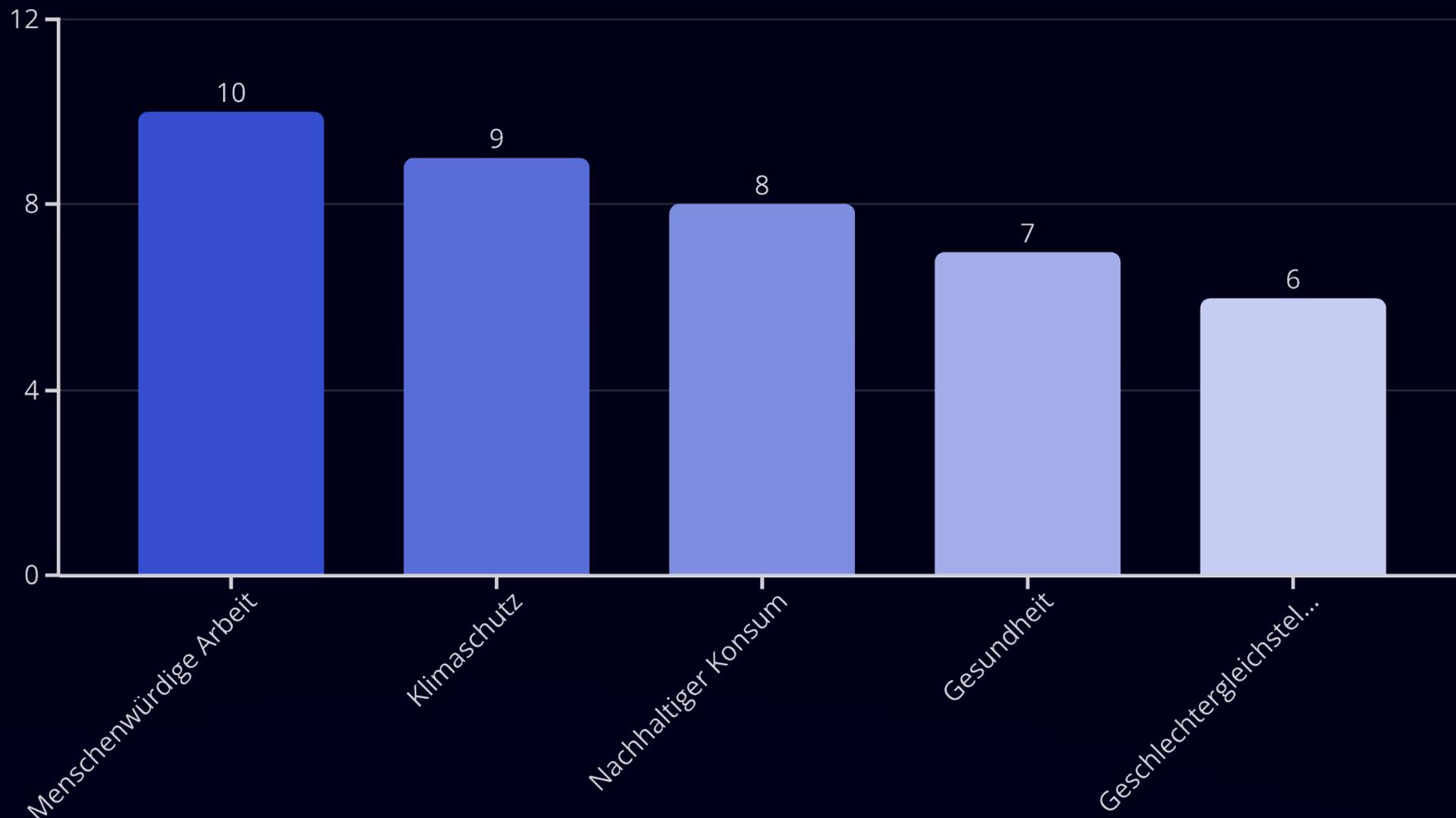
Großbeerenstr. 316548 Glienicke/

Nordbahn Regionale Präsenz zur
optimalen Kundenbetreuung in
Brandenburg.

Nachhaltigkeitsstrategie und UN-SDGs

Wir bekennen uns zu den 17 Sustainable Development Goals (SDGs) der Vereinten Nationen und deren Agenda 2030. Unser Nachhaltigkeitsverständnis basiert auf dem Prinzip: **Langfristig wirtschaftlich erfolgreich zu sein und gleichzeitig Verantwortung für Gesellschaft und Umwelt zu übernehmen.**

Diese Ziele bilden den Rahmen unserer Nachhaltigkeitsstrategie bis 2030 und darüber hinaus.



Das Balkendiagramm zeigt die Priorisierung ausgewählter UN-SDGs innerhalb unserer Nachhaltigkeitsstrategie. Besondere Bedeutung messen wir dabei der Schaffung menschenwürdiger Arbeitsbedingungen und dem Klimaschutz bei.

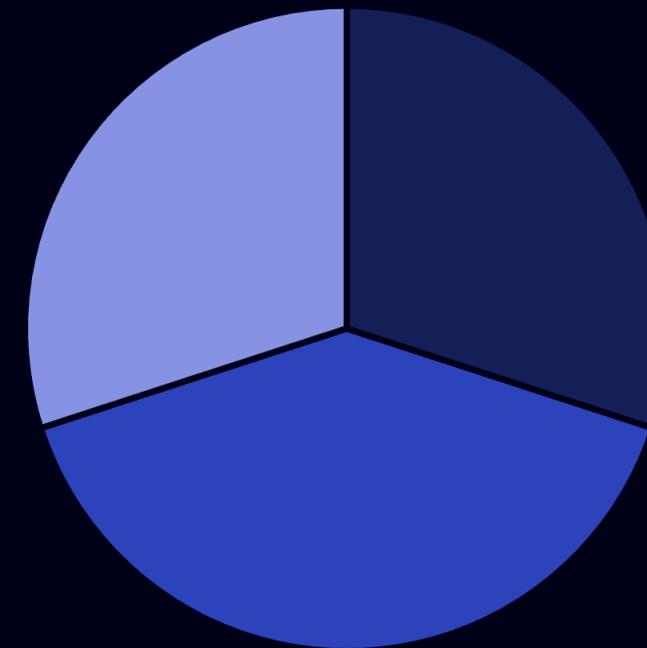
GRI-Standards und Berichtsrahmen

Anwendungserklärung

Unser Unternehmen hat die in diesem GRI-Index genannten Informationen für das Kalenderjahr 2024 unter Bezugnahme auf die GRI-Standards, gültig ab 01.01.2024, berichtet.

Verwendeter Standard: GRI 1: Grundlagen 2021

Berichtszyklus: Ab 2024 jährlich



■ Wirtschaftlich ■ Umwelt ■ Sozial

Die externe Prüfung erfolgte durch das Deutsche Institut für Nachhaltigkeit & Ökonomie, bestätigt durch ein Verifizierungszertifikat.

Mitarbeiterstruktur 2024

449

Gesamte Belegschaft

Vollzeit- und Teilzeitbeschäftigte mit steigender Tendenz für 2025

248

Frauen

Steigender Anteil weiblicher Mitarbeitender in unserem Team

30

Nationalitäten

Vielfalt als Stärke - Nationalität ist kein Einstellungshindernis

19

Menschen mit Behinderung

Inklusive Arbeitsplätze - Behinderung ist kein Einstellungshindernis

Umwelt- und Energiekennzahlen

Verbrauchsart	Verbrauch 2024
Strom	22.177 kWh
Gas	77.693 kWh
Wasser	73 m ³

Unsere Verbrauchswerte werden kontinuierlich erfasst und durch gezielte Maßnahmen zur Ressourcenschonung optimiert. Das Ziel: Weitere Reduzierung bei gleichzeitigem Wachstum.

CO₂-Emissionen und Klimaziele

Ist-Zustand 2024

290 Tonnen CO₂-Emissionen

Vollständige Erfassung nach Greenhouse Gas Protokoll (Scope 1, 2 und 3)

Science-Based Target

1,5°C-Ziel nach Pariser Abkommen

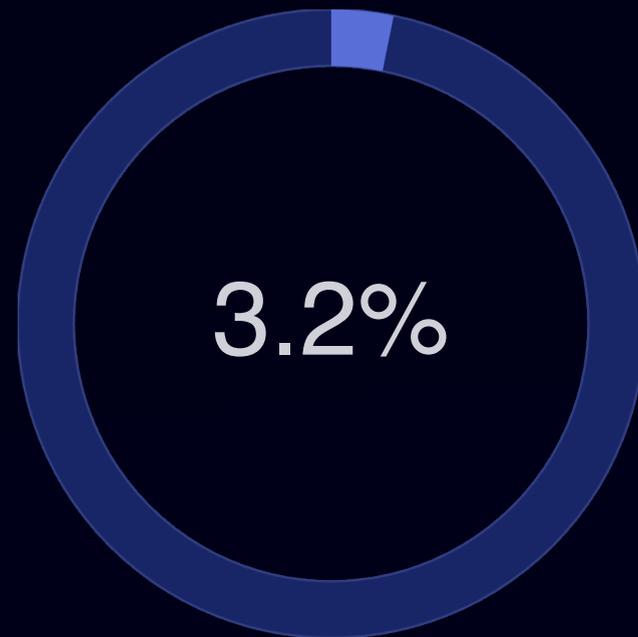
Extern verifizierte Berichterstattung zu Treibhausgasemissionen

Langfristziel

Netto-Null-Emissionen bis 2035

Absolute Reduktionsziele für alle Scope-Bereiche: 0,000 t CO₂

Arbeits- und Gesundheitsschutz



Krankheitsquote

Deutlich unter Branchendurchschnitt

Unfallstatistik 2024

- 15 meldepflichtige Arbeitsunfälle
- 5 Wegeunfälle
- 4 nicht meldepflichtige Arbeitsunfälle

Zielstellung: 0 Unfälle durch kontinuierliche Präventionsmaßnahmen und Schulungen.

Aus- und Weiterbildung

1.346 Stunden

durchschnittliche Weiterbildungszeit je Mitarbeiter und Jahr

01

Arbeits- und Gesundheitsschutz

Regelmäßige Unterweisungen und Schulungen aller Mitarbeiter

03

Nachhaltigkeit

Schulungen zu Umweltmanagement und nachhaltiger Arbeitsweise

02

Fachkompetenz

Branchen- und tätigkeitsspezifische Weiterbildungsmaßnahmen

04

Führungskompetenz

Entwicklung von Führungskräften und Nachwuchsförderung

Management-Systeme

1

Umweltmanagement

Nach ISO 14001 strukturiertes System zur kontinuierlichen Verbesserung der Umweltleistung

2

Energiemanagement

Systematische Überwachung und Optimierung aller Energieverbräuche

3

Nachhaltige Beschaffung

Formelle Richtlinien nach ISO 26000 mit Lieferantenbewertung und CSR-Risikoanalyse

4

Qualitätsmanagement

Integrierte Systeme zur Sicherung der Leistungsqualität und Kundenzufriedenheit

Doppelte Wesentlichkeitsanalyse

Die doppelte Wesentlichkeitsanalyse identifiziert sowohl die Auswirkungen unserer Geschäftstätigkeit auf Umwelt und Gesellschaft (Inside-Out) als auch die finanziellen Auswirkungen von Nachhaltigkeitsthemen auf unser Unternehmen (Outside-In).

Diese Analyse bildet die Grundlage für unsere Nachhaltigkeitstrategie und Berichterstattung gemäß den GRI-Standards.

Auswirkung auf Umwelt/Gesellschaft (Y-Achse)

Hohe Auswirkung:

- Klimaschutz
- Ressourcennutzung
- Biodiversität

Geringe Auswirkung:

- Lokale Gemeinschaftsentwicklung
- Kundenbindung

Finanzielle Relevanz (X-Achse)

Hohe Relevanz:

- Energieeffizienz
- Mitarbeitergesundheit & -sicherheit
- Lieferkettenmanagement

Geringe Relevanz:

- Diversität & Inklusion
- Nachhaltige Produktentwicklung

Stakeholder-Engagement

Kunden

KMU, Konzerne, Städte und Kommunen

- Persönlicher Service
- Qualitätsmanagement
- Nachhaltige Lösungen



Arbeitnehmer

Mitarbeiter und ihre Familien

- Faire Entlohnung
- Weiterbildung
- Arbeitssicherheit



Öffentlichkeit

Gesellschaft und Umwelt

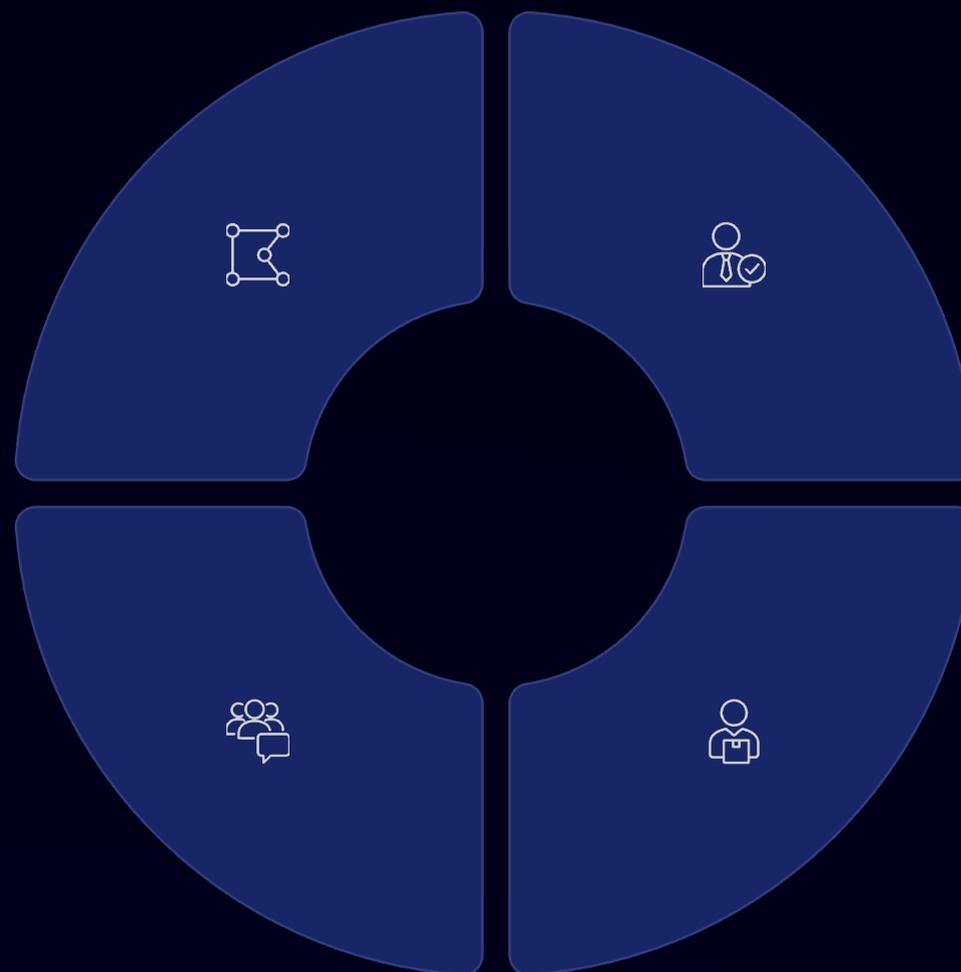
- Transparente Kommunikation
- Umweltschutz
- Regionales Engagement



Lieferanten

Regional und nachhaltig orientiert

- CSR-Bewertung
- Compliance-Anforderungen
- Langfristige Partnerschaften



Führungsstruktur und Governance

1

Geschäftsführung

Jessica Majowski
Oliver Majowski

2

Operations

Verantwortlich für den reibungslosen
Ablauf der Geschäftsprozesse.

3

Verwaltung

Zuständig für Personal, Finanzen und
allgemeine Organisation.

4

Qualitätsmanagement

Sicherstellung höchster Qualitätsstandards in allen Bereichen.

5

Nachhaltigkeit

Entwicklung und Umsetzung nachhaltiger Strategien und Projekte.

Alle Vollmachten werden von der Geschäftsführung direkt an entsprechende Führungskräfte delegiert. Eine direkte Assistenz bereitet relevante Themen auf und erstattet regelmäßig Bericht.

Die Verantwortung für wirtschaftliche, ökologische und gesellschaftliche Themen liegt direkt bei der Geschäftsführung.

Unternehmenswerte



Ehrlichkeit

Der ehrliche und offene Umgang miteinander schafft Vertrauen und Kontinuität.



Freude

Jeder von uns erfüllt seine Aufgaben mit Freude und Engagement.



Umwelt

Es ist uns ein Anliegen, die Erde in einem besseren Zustand zu verlassen.



Partnerschaft

Wir begegnen Kunden und Partnern auf Augenhöhe.



Inspiration

Durch innovatives Denken sind wir Inspirationsquelle für alle Beteiligten.



Entfaltung

Die persönliche Kraft in jedem von uns zu entfalten liegt uns am Herzen.

Nachhaltige Beschaffung

Die 2M Gruppe GmbH legt großen Wert auf eine geschulte nachhaltige Beschaffungspraxis und achtet neben qualitativen Eigenschaften auch auf die Herkunft beim Bezug von Waren über externe Lieferanten.



Zuverlässigkeit und faire Arbeitsweise

Langfristige Partnerschaften mit ethisch handelnden Lieferanten



Rückverfolgbarkeit

Vollständige Transparenz in der Lieferkette



Ressourcenschonung

Bevorzugung umweltfreundlicher Produkte und Verpackungen

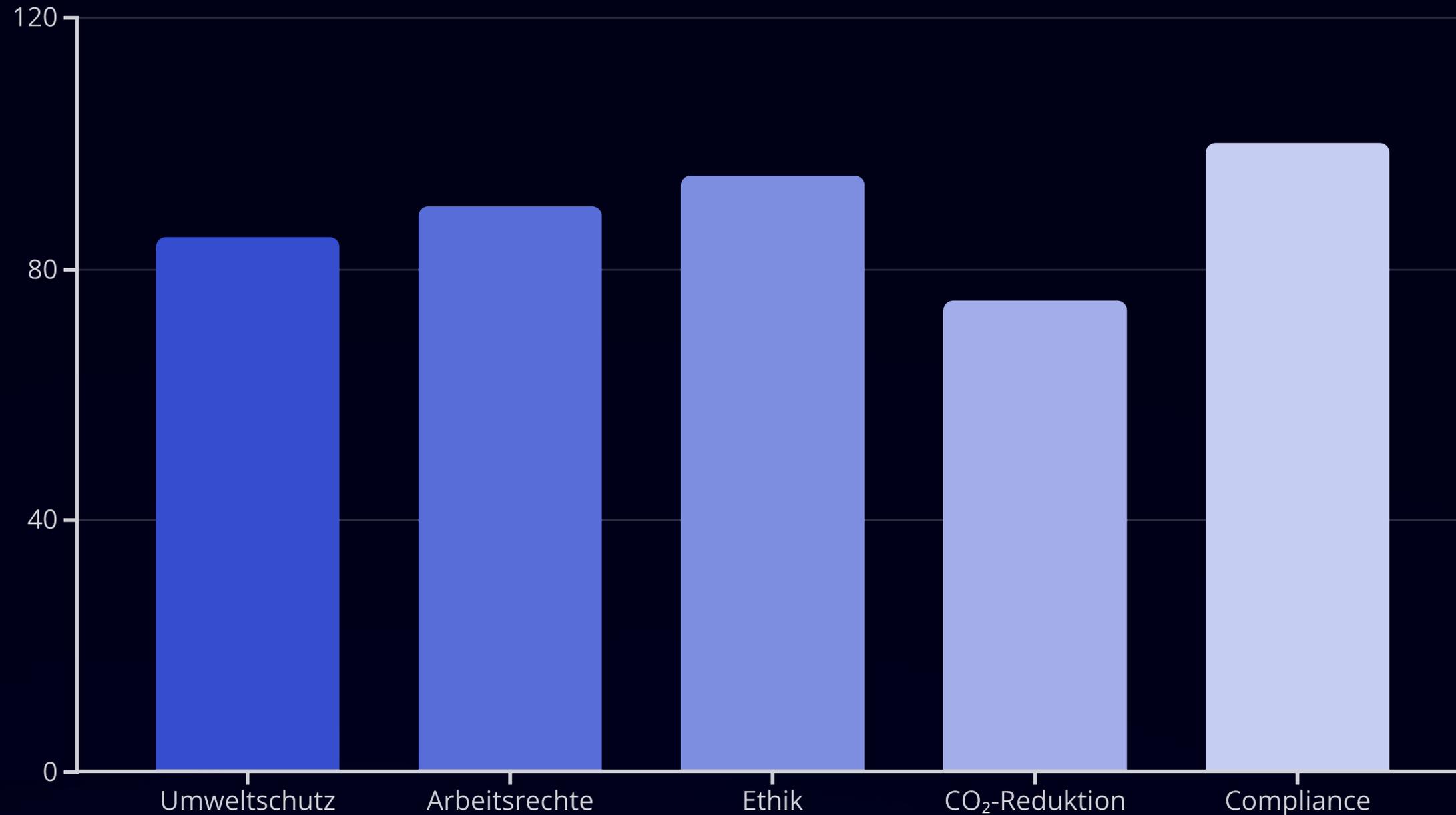


Compliance

Ausschluss von Kinderarbeit, Korruption und Diskriminierung

Lieferantenbewertung nach CSR

Mit einem Lieferantenbewertungsbogen werden konform des Lieferkettengesetzes auf freiwilliger Basis Lieferantenbefragungen umgesetzt. Dies zu Themen wie Umwelt, Energie, Unternehmensethik, CO₂-Emissionsreduzierung und Compliance.



Qualitätsmanagement-Konzept

01

Integriertes Qualitätsmanagement

Kontinuierlich hohe Leistungserbringung durch digitale Services und systematische Qualitätssicherung

03

Flexible Gestaltung

Produktive und effiziente Arbeitsabläufe durch digitales Prozessmanagement

02

Bedarfsanalyse

Genaue Kenntnis der Kundenanforderungen durch individuelle Bedarfsanalysen

04

ISO 26000 Orientierung

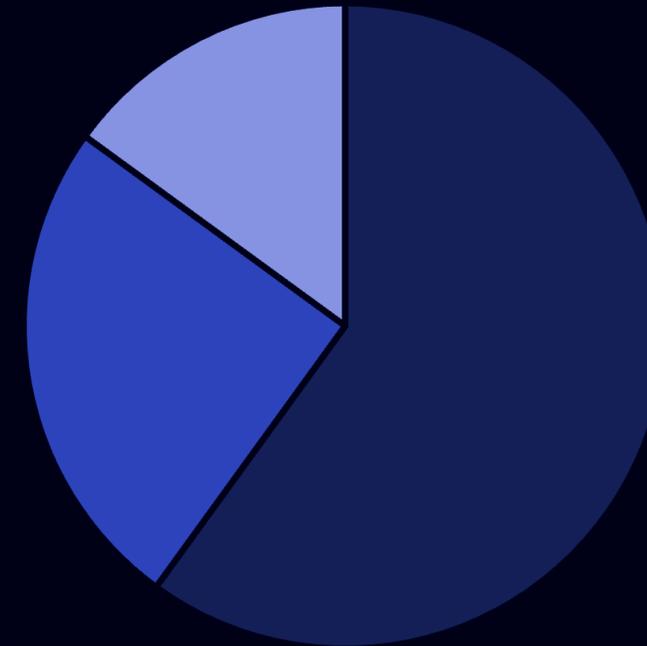
Gesellschaftliche Verantwortung nach internationalen Standards

Diversität und Integration

Migration und Integration

In unserem Unternehmen leben wir die multikulturelle Vielfalt. **30 Nationalitäten** arbeiten erfolgreich zusammen und tragen zu einer offenen und toleranten Unternehmenskultur bei.

Mitarbeiter mit Migrationshintergrund werden aktiv beim Erlernen von Kenntnissen und Fähigkeiten unterstützt - sowohl beruflich als auch privat.



■ Deutschland ■ EU-Länder ■ Andere

Gleichstellung

Eine geschlechtsspezifische Einordnung der Entlohnung gehört nicht zu unserer Unternehmenskultur. Wir verfolgen konsequent die Politik der Gleichstellung bei fairer, existenzsichernder Entlohnung.

Soziale Zuwendungen



Gesundheitsvorsorge

Externer Betriebsarzt, freiwillige Gesundheitschecks und ergonomische Arbeitsplätze für alle Mitarbeiter



Flexible Arbeitszeit

Faire Bezahlung oder Freizeitausgleich bei flexibler Arbeitszeitorganisation entsprechend geltendem Gesetz



Familienfreundlichkeit

Vereinbarkeit von Beruf und Familie durch entsprechende Maßnahmen und Unterstützung



Zusatzleistungen

Urlaubs- und Weihnachtsgeld sowie weitere freiwillige Zuwendungen je nach Gegebenheit

Energieeinsparungsmaßnahmen

1

Stromverbrauch reduzieren

LED-Beleuchtung, energieeffiziente Geräte, Bewegungsmelder und optimierte Beleuchtungsanlagen

2

Gas- und Wärmebedarf senken

Exakte Steuerung von Raumtemperaturen und regelmäßige Optimierung von Prozessen und Anlagen

3

Transportemissionen verringern

Routenoptimierung, Telematik-Systeme, Fahreffizienztraining und regionale Beschaffung

4

Mitarbeitersensibilisierung

Schulungen zum bewussten Umgang mit Energien, Rohstoffen und anderen Ressourcen

Wasserverbrauch und -management

72,6 m³

Wasserverbrauch 2024(Standort
Potsdam)

Wassermanagement

Die Wasserentnahme erfolgt nach gesetzlich vorgegebenem Verfahren aus dem öffentlichen Wassersystem. Ein internes Managementsystem sorgt dafür, den Wasserverbrauch so gering wie möglich zu halten.

Umweltschutz: Es entstehen keine Beeinträchtigungen, da keine Schadstoffe in Wasserquellen abgeleitet werden. Alle anfallenden Schadstoffe werden vorschriftsgerecht entsorgt.

Biodiversität und Umweltauswirkungen

Der achtsame Umgang mit möglichen umweltbelastenden Mitteln und das nach ISO 14001 aufgebaute interne Umweltmanagement führt zu nur geringen Auswirkungen auf die Biodiversität.

Schutz von Lebensräumen

Schonender Umgang mit dem Lebensraum von Insekten, Tieren und Gewässern durch umweltbewusste Arbeitsweise

CBD-Richtlinie

Orientierung an der Convention on Biological Diversity der Vereinten Nationen für Umwelt und Entwicklung

Regionale Projekte

Zusammenarbeit mit regionalen Partnern zum Erhalt von Naturbeständen und Wiederherstellung von Vegetationsflächen

Abfallmanagement

61,92 Tonnen

Gesamtabfallaufkommen 2024

01

Abfalltrennung

Geschultes Personal trennt Abfall nach Fraktionen und dokumentiert Abfallströme

03

Wiederverwendung

Direkte Wiedereinführung von Materialien in Produktionsabläufe wo möglich

02

Fachgerechte Entsorgung

Zusammenarbeit mit zertifizierten Entsorgungsbetrieben für Recycling und fachgerechte Entsorgung

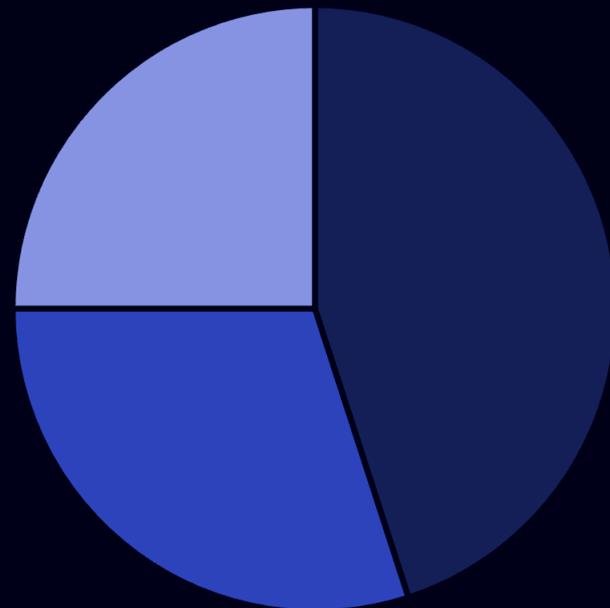
04

Reduzierung

Papierverbrauch durch Digitalisierung reduzieren und Lieferanten in Abfallvermeidung einbeziehen

Materialien und Ressourceneinsatz

Als breit aufgestellter Dienstleister sehen wir unsere Verpflichtung darin, positiven Einfluss auf die Reduzierung und Vermeidung von Verpackungsmüll zu nehmen.



Recycelte
Materialien

Nachwachsende
Rohstoffe

Konventionelle
Materialien

Nachhaltige Materialwirtschaft

- Nutzung von Produkten aus recycelten Rohstoffen
- Nachwachsende Rohstoffe bei Verpackungen
- Mehrfach verwendbare Arbeitsmaterialien
- Fachgerechtes Recycling über Mülltrennung
- Nachhaltigkeitsorientierte Beschaffung

Anti-Korruption und Compliance

Null-Toleranz

Transparente Entscheidungsstruktur und strikte Richtlinien gegen jede Form von Korruption oder Bestechung

Code of Conduct

Formelle Richtlinien nach ISO 26000 als Basis für faire Zusammenarbeit mit allen Stakeholdern

Schulungen

Regelmäßige Unterweisungen aller Mitarbeiter zu ethischem Verhalten und Compliance-Anforderungen

Ergebnis 2024: Keine Anhaltspunkte für Korruption oder Verstöße gegen Compliance-Regelungen.

Menschenrechte und Arbeitsbedingungen

Wir achten weltweit die Menschen- und Persönlichkeitsrechte als grundsätzliche Regeln der Gemeinschaft. In Anerkennung des UN Global Compact verpflichten wir uns zu konsequenter Einhaltung der Menschenrechte.

Respekt und Förderung

Menschenrechte respektieren und ihre Einhaltung im eigenen Einflussbereich fördern

Beseitigung von Zwangsarbeit

Aktives Eintreten für die Beseitigung aller Formen von Zwangs- und Kinderarbeit

Vereinigungsfreiheit

Wirksame Anerkennung des Rechts auf Kollektivverhandlungen wahren

Diskriminierungsfreiheit

Beseitigung von Diskriminierung bei Anstellung und Erwerbstätigkeit

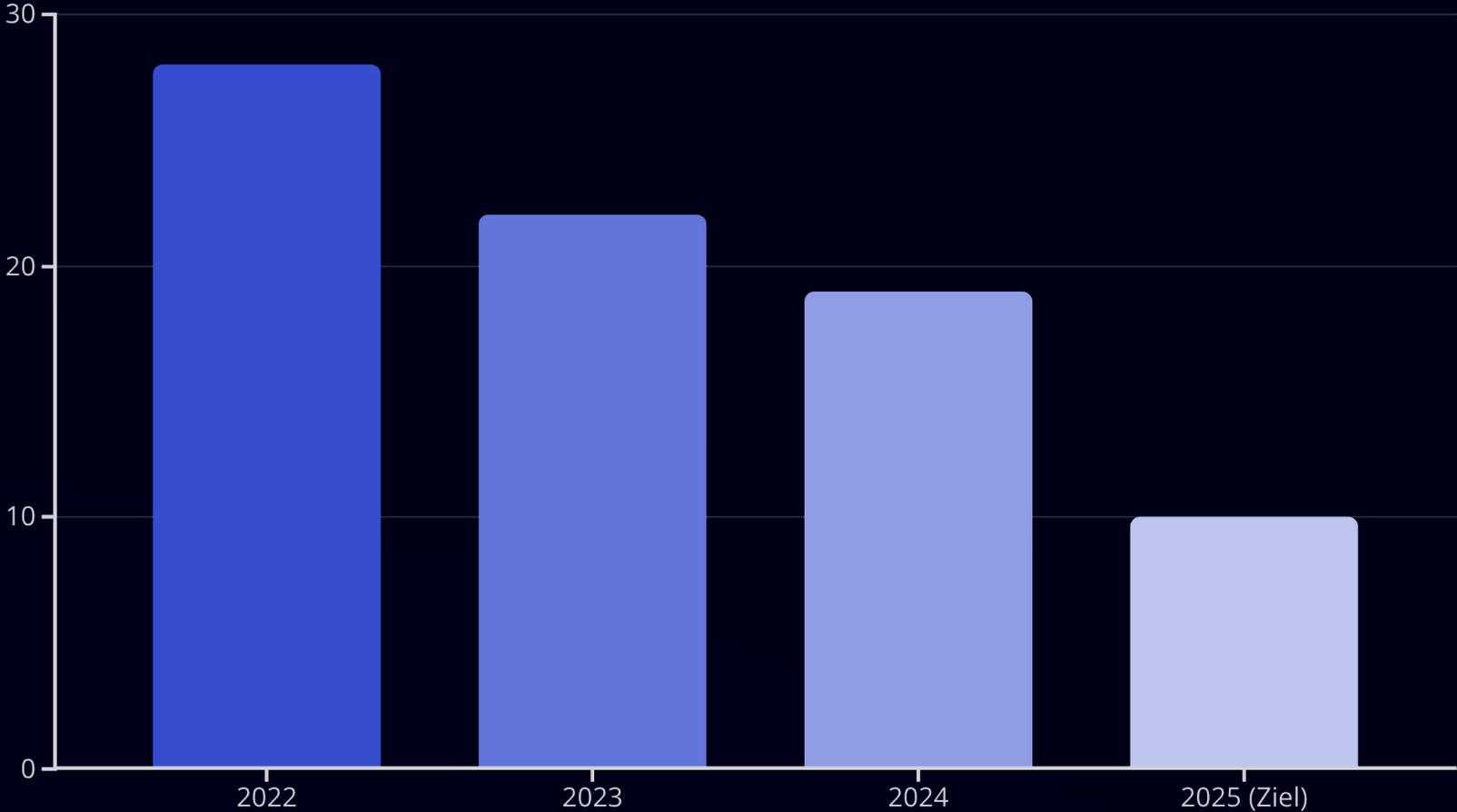
Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz

Managementsystem

Ein umfassendes Arbeitgeber-Mitarbeiter-Komitee für Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz trifft sich regelmäßig zur Besprechung aktueller Themen.

Externe Unterstützung:

- Betriebsarzt
- Sicherheitsbeauftragter
- Ausgebildete Ersthelfer



Präventionsmaßnahmen

Ergonomische Büroausstattung, höhenverstellbare Arbeitsplätze und optimale Arbeitsgeräte fördern die Gesundheit aller Mitarbeiter.

Kundengesundheit und Produktsicherheit

Für die Erbringung unserer Leistungen werden regelmäßig über externe Sicherheitsfachkräfte analytische Prozesse durchgeführt. Dadurch steigern wir unser bereits hohes Niveau der Produkt- und Leistungssicherheit.

Externe Sicherheitsprüfungen

Regelmäßige Analyse durch
Sicherheitsfachkräfte zur
Qualitätssteigerung

Auswirkungen auf Kundengesundheit

Systematische Bewertung und
Verbesserung aller gesundheitsrelevanten
Aspekte

Vorbeuge-Management

Etablierte Abhilfeverfahren und präventive
Maßnahmen nach ISO 26000

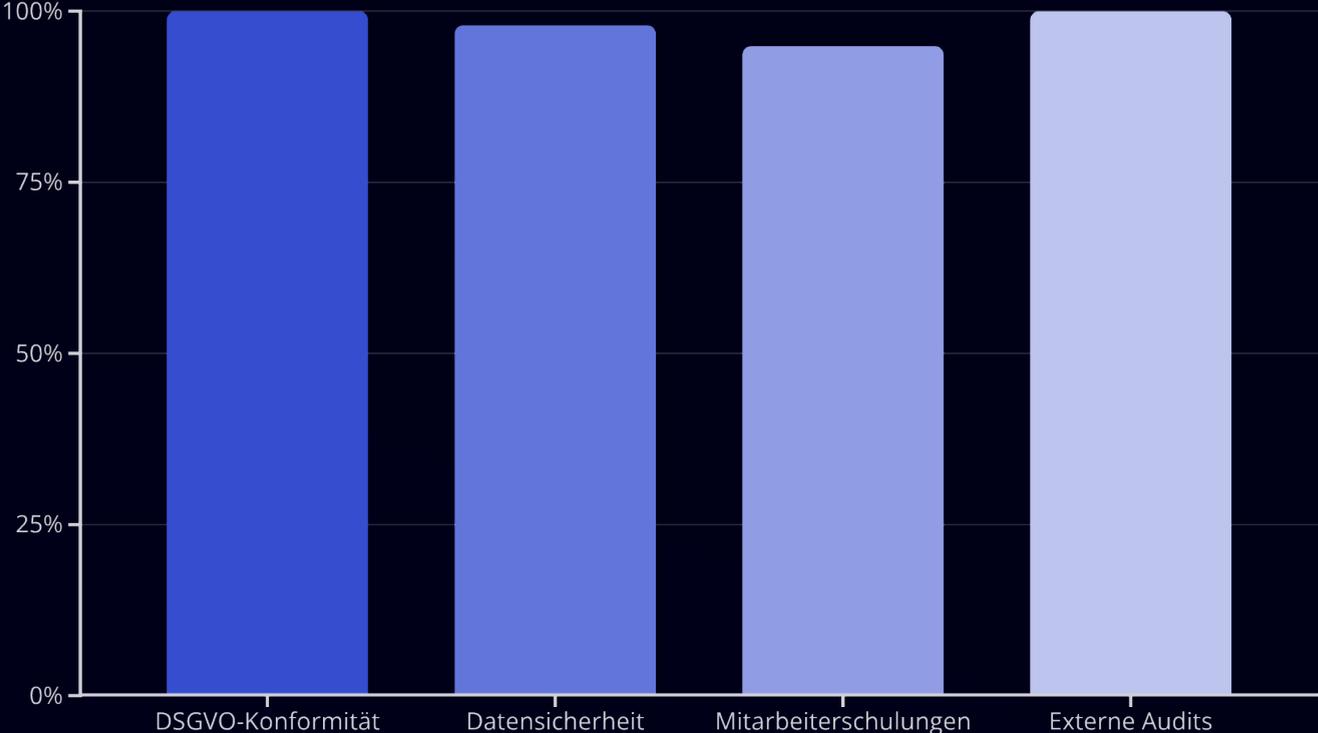
Status 2024: Keine Verstöße bei Auswirkungen von Produkten und Dienstleistungen auf Gesundheit und Sicherheit.

Datenschutz und Informationssicherheit

DSGVO-Konformität

Der Schutz personenbezogener Daten bei Erhebung, Verarbeitung und Nutzung ist uns ein wichtiges Anliegen - sowohl intern in der Personalverwaltung als auch extern in der Kundenbetreuung.

Alle Daten werden im Rahmen der gesetzlichen Vorschriften geschützt und pflichtgemäß entsprechend der Datenschutzgrundverordnung behandelt.

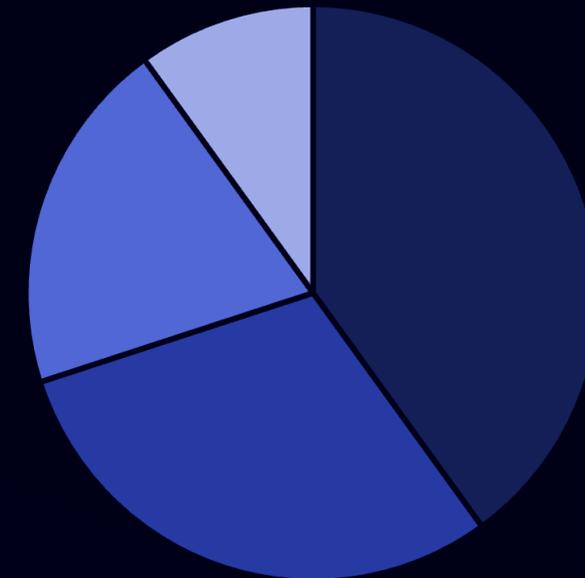


Verbände und Netzwerke

Durch unsere Mitgliedschaft in unterschiedlichen Verbänden und Interessengruppen suchen wir aktiv einen breit angelegten Austausch mit verschiedenen Anspruchsgruppen.

Der Austausch mit Netzwerkpartnern hält uns als Unternehmen auf dem aktuellen Stand des Marktgeschehens. Dies ist ein wichtiger Baustein zur Sicherung des Fortbestands und Erhaltung von Arbeits- und Ausbildungsplätzen.

Nutzen: Kontinuierlicher Wissenstransfer, Branchentrends und Best-Practice-Ansätze für nachhaltige Geschäftspraktiken.



■ Branchenverbände

■ Nachhaltigkeitsnetzwerke

■ Regionale Wirtschaftsverbände

■ Andere

Tarifverträge und Arbeitsbedingungen

Alle Mitarbeiter sind durch Vereinbarungen erfasst, bei denen Arbeitsbedingungen auf Kollektivabkommen mit Gewerkschaften, Tarifverträge oder Vereinbarungen mit betriebsinternen Arbeitnehmervvertretungen basieren können.

- **Faire geschlechterunabhängige Vergütung**

Gleiches Entgelt für gleichwertige Arbeit unabhängig vom Geschlecht

- **Arbeits- und Gesundheitsschutz**

Umfassende Schutzmaßnahmen und Präventionsprogramme

- **Arbeitszeitregelungen**

Flexible Gestaltung mit fairer Bezahlung oder Freizeitausgleich

- **Gleichbehandlung**

Diskriminierungsschutz und Chancengleichheit für alle

Wesentliche Themen - Übersicht

Wirtschaftliche Leistungsfähigkeit

Nachhaltiger Unternehmenserfolg

Soziales Engagement

Gesellschaftliche Verantwortung

Umwelt- und Klimaschutz

Verantwortung für zukünftige Generationen



Innovation und Wettbewerb

Zukunftsfähige Lösungen

Stakeholder-Relevanz

Bedürfnisse aller Anspruchsgruppen

Arbeits- und Gesundheitsschutz

Sicherheit hat höchste Priorität

Klimaziele - Konkrete Zahlen

Unsere SMART TARGETS konkretisieren die Klimaziele mit messbaren Ist- und Zielwerten basierend auf dem Basisjahr 2024.

Maßnahmenbereich	Ziel 2030	Ziel 2035	Ziel 2050
THG-Emissionen (1000t CO ₂ e)	60	40	0
Energieeffizienz	-10%	-15%	-20%
Materialeffizienz	-5%	-10%	-15%
Erneuerbare Energien	-10%	-13%	-15%
Elektrifizierung	-	-10%	-20%

Soziale Ziele und Menschenrechte

Sichere Beschäftigung

1

Erhöhung des Anteils der Arbeitskräfte mit Arbeitsverträgen,
insbesondere unbefristeten Verträgen

2

Angemessene Entlohnung

Sicherstellung existenzsichernder Entlohnung für alle eigenen
Arbeitskräfte

Vereinbarkeit Beruf-Familie

3

Ausweitung der Maßnahmen zur Work-Life-Balance auf größeren
Anteil der Belegschaft

4

Gleichstellung

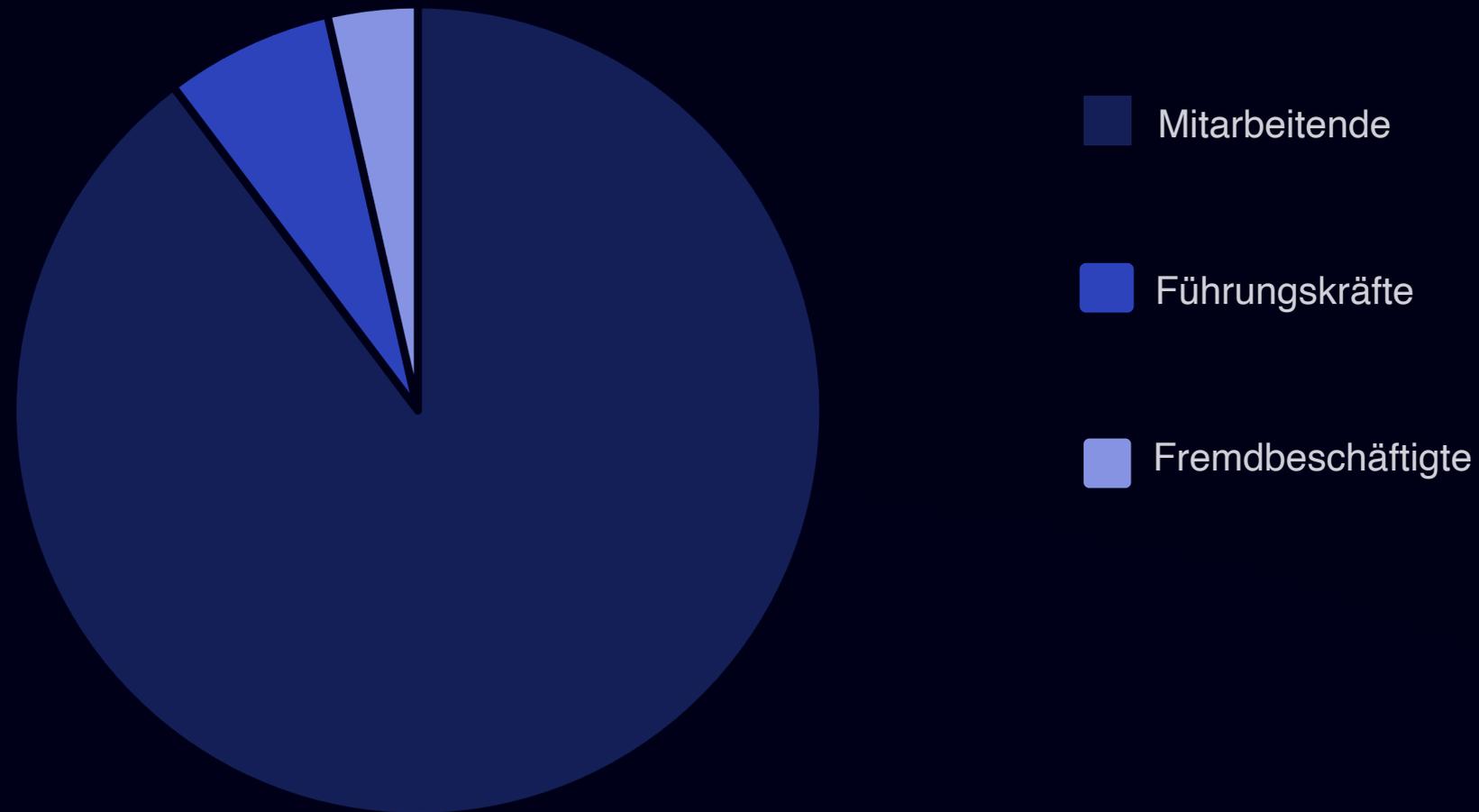
Erhöhung des Frauenanteils in Führungspositionen und
Verringerung des Lohngefälles

Diversität und Inklusion

5

Erhöhung des Anteils unterrepräsentierter Gruppen und
Menschen mit Behinderungen

Schulungsstatistiken 2024



Insgesamt wurden 223 Personen in verschiedenen Nachhaltigkeitsthemen geschult. Die Schulungen umfassten Präsenzs Schulungen (5 Stunden) und computerbasierte Trainings (1-2 Stunden) mit jährlicher Wiederholung.

Schulungsthemen im Detail

1

Umwelt und Energie

Umweltschutz, Energieeffizienz, Abfallmanagement, optimierte Ressourcenanwendungen

2

Arbeits- und Gesundheitsschutz

Kundengesundheit, Sicherheitsanwendungen, Brandschutz, Ersthelfer-Ausbildung

3

Soziales und Ethik

Ethisches Verhalten, Datenschutz, Korruptionsprävention, Whistleblowing-Verfahren

4

Beschaffung und Lieferkette

Nachhaltige Beschaffung, Lieferantenbewertung nach CSR, nachhaltige Logistik

Risikomanagement und Abhilfeverfahren

Es sind Prozesse und Maßnahmen etabliert, mit denen negative Auswirkungen identifiziert werden können. Ein systematisches Abhilfeverfahren eliminiert negative Auswirkungen und verhindert deren zukünftiges Auftreten.

Identifikation

Systematische Erfassung potenzieller negativer Auswirkungen auf Umwelt, Soziales und Governance

Bewertung

Risikobewertung nach Wahrscheinlichkeit und Auswirkungsstärke mit entsprechender Priorisierung

Maßnahmen

Implementierung gezielter Abhilfemaßnahmen und Kontrollmechanismen

Prävention

Zukunftsorientierte Vermeidungsstrategien durch kontinuierliche Verbesserung

Externe Prüfung und Zertifizierung

Deutsches Institut für Nachhaltigkeit & Ökonomie

Der vorliegende CSR-Bericht wurde mitentwickelt und durch ein externes Audit vor Ort geprüft. Die Qualität wurde durch ein Verifizierungszertifikat bestätigt.

Prüfungsstandards:

- ISO 26000
- CSR-Richtlinien
- UN-SDGs
- ESG-Kriterien

Die Berichterstattung erfolgt freiwillig und ist daher nicht prüfungsrelevant im rechtlichen Sinne. Dennoch unterwerfen wir uns bewusst dieser externen Qualitätskontrolle.

UN Global Compact - Unsere Verpflichtungen

Wir bekennen uns zu den zehn Prinzipien des UN Global Compact als Grundlage unserer nachhaltigen Unternehmensführung:

Menschenrechte

Schutz und Achtung internationaler Menschenrechte ohne Mitschuld an Verletzungen

Arbeitsnormen

Vereinigungsfreiheit, Beseitigung von Zwangsarbeit, Kinderarbeit und Diskriminierung

Umweltschutz

Vorsorgeprinzip, Umweltbewusstsein und umweltfreundliche Technologien

Korruptionsbekämpfung

Aktives Eintreten gegen alle Arten von Korruption, Erpressung und Bestechung

Beschwerdemanagement und Whistleblowing

Offene Kommunikation

Die Übermittlung kritischer Anliegen ist für alle Mitarbeiter über Vertrauenspersonen gewährleistet. Neutrale und wertfreie Behandlung aller Anliegen.

Rechtskonforme Verfahren

Whistleblowing-Prozesse werden nach geltendem Recht umgesetzt. Schutz vor Vergeltungsmaßnahmen ist garantiert.

Gleiches Stimmrecht

Integration von Minderheiten und benachteiligten Personen durch gleichberechtigte Teilhabe am Beschwerdemanagement.

Vergütungspolitik und Fairness

Unsere Entlohnung ermöglicht allen Mitarbeitenden ein existenzsicherndes Leben. Die soziale und gesundheitliche Versorgung der Familienmitglieder sowie eine angemessene Wohnsituation können dadurch sichergestellt werden.



Mindestlohn+

Alle Mitarbeiter erhalten mindestens Mindestlohn, oft darüber



Geschlechtergleichstellung

Keine Unterscheidung nach Geschlecht bei der Entlohnung

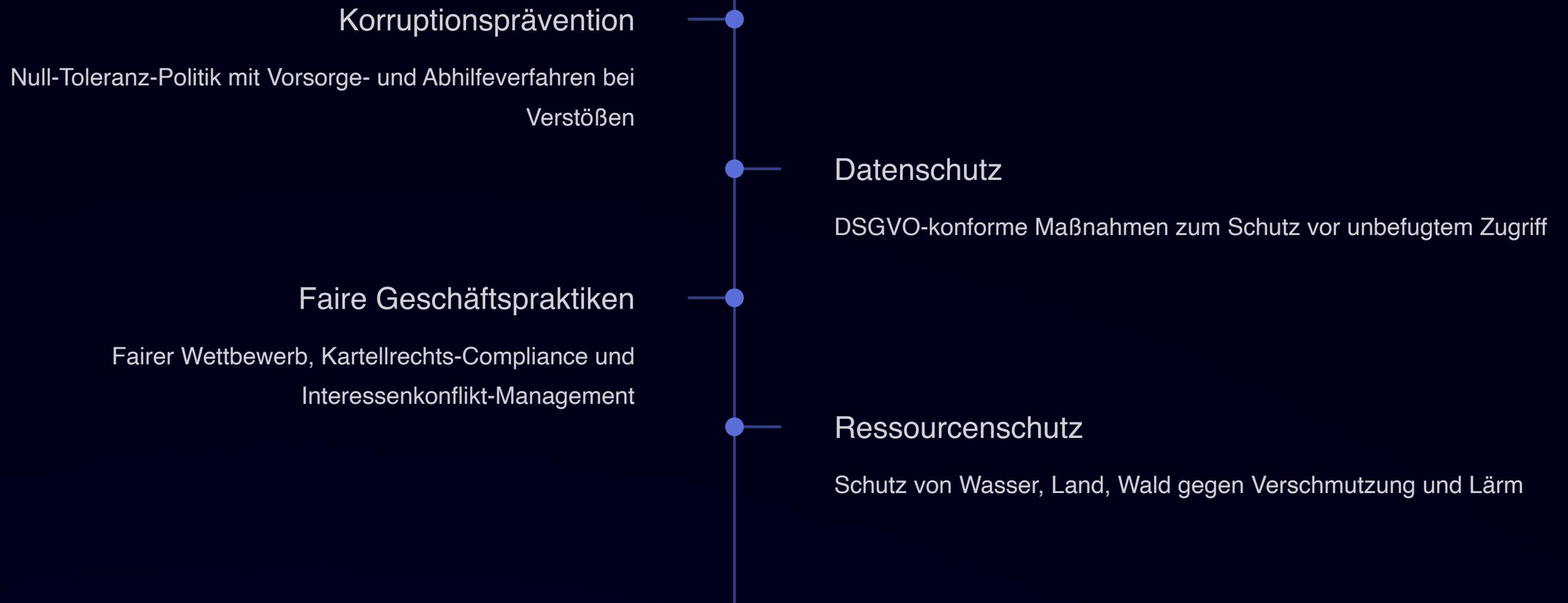


Kollektivabkommen

Alle Mitarbeiter durch entsprechende Vereinbarungen erfasst

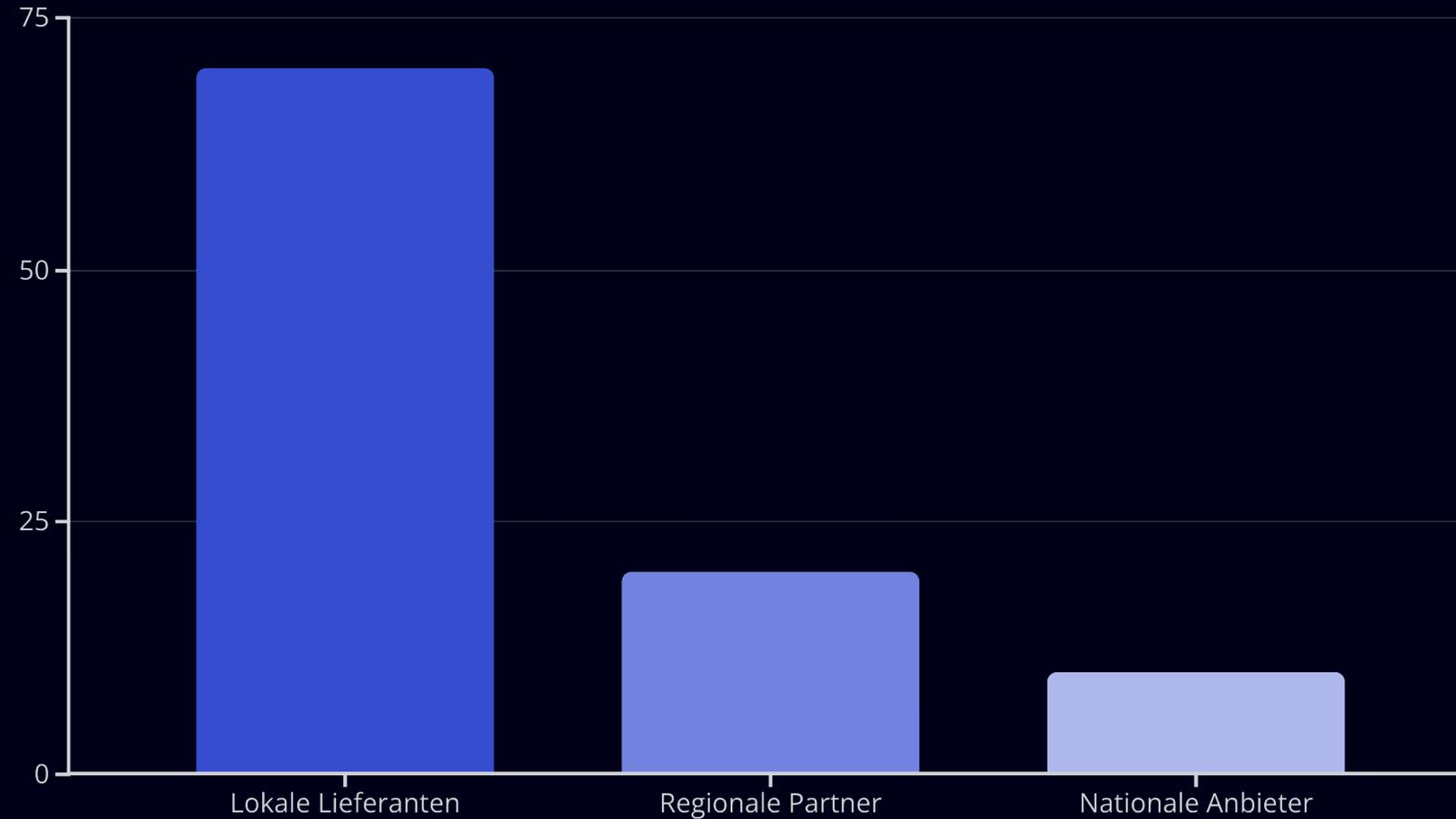
Geschäftsethik in der Praxis

Grundlage unseres erfolgreichen wirtschaftlichen Handelns ist unsere formelle Richtlinie zur Unternehmensethik. Diese folgt den OECD-Empfehlungen und den UN-SDGs.



Regionale Verankerung

Geprägt von der Abwanderung vieler Leistungen in Billiglohnländer, stellt sich die 2M Gruppe GmbH bewusst gegen Lohndumping und Ausbeutung. Wir bleiben dem Standort Deutschland treu und halten die erzielten Erträge im Land.



Standorttreue

Bewusste Entscheidung für Deutschland als Geschäftsstandort



Faire Löhne

Keine Beteiligung an Lohndumping oder Ausbeutung



Regionale Wertschöpfung

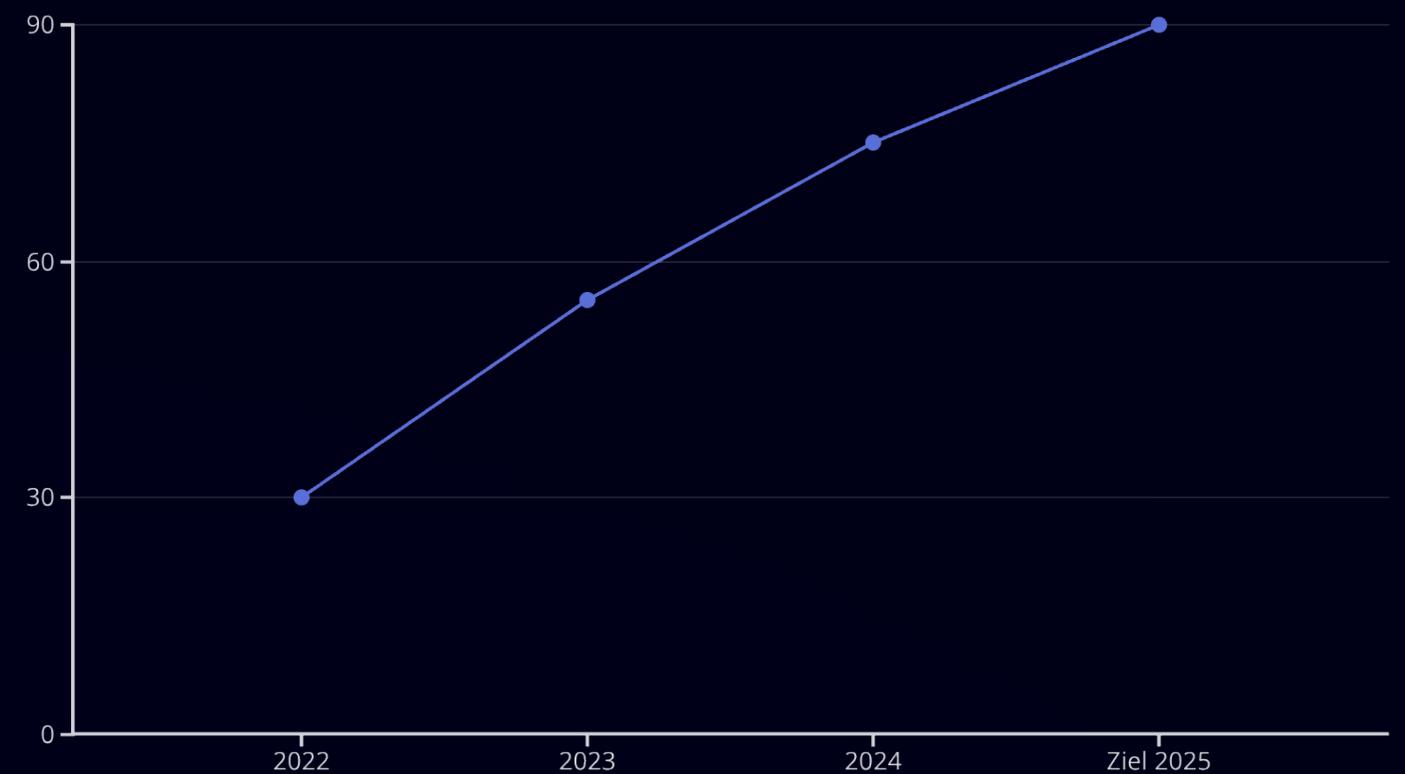
Erträge bleiben in der Region und stärken die lokale Wirtschaft

Digitalisierung und Innovation

Um effizienter zu arbeiten und weniger Emissionen zu verursachen, investieren wir kontinuierlich in die Digitalisierung sowie in neue, nachhaltige Arbeitsmittel.

Digitale Transformation

- Online abrufbare Serviceplattform
- Elektronische Qualitätssicherung
- Papierverbrauch-Reduzierung
- Optimierte IT-Prozesse
- Telematik-Systeme im Fuhrpark



Lieferkettengesetz-Compliance

Konform dem Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz führen wir systematische Lieferantenbewertungen durch. Unser Managementsystem wurde extern validiert und entspricht internationalen Standards.



Fragebogen-System

Umfassende CSR-Bewertung aller Lieferanten



Risikoanalyse

Systematische Bewertung nach ESG-Kriterien



Verbesserungsmaßnahmen

Schulungen und Audits zur Qualitätssteigerung



Kontinuierliche Überwachung

Regelmäßige Kontrolle und Weiterentwicklung

Zukunftsstrategie 2030+

Unsere Nachhaltigkeitsstrategie mit Zielen bis 2030 und darüber hinaus folgt dem Grundsatz: **Langfristig wirtschaftlich erfolgreich sein und gleichzeitig Verantwortung für Gesellschaft und Umwelt übernehmen.**

Klimaneutralität

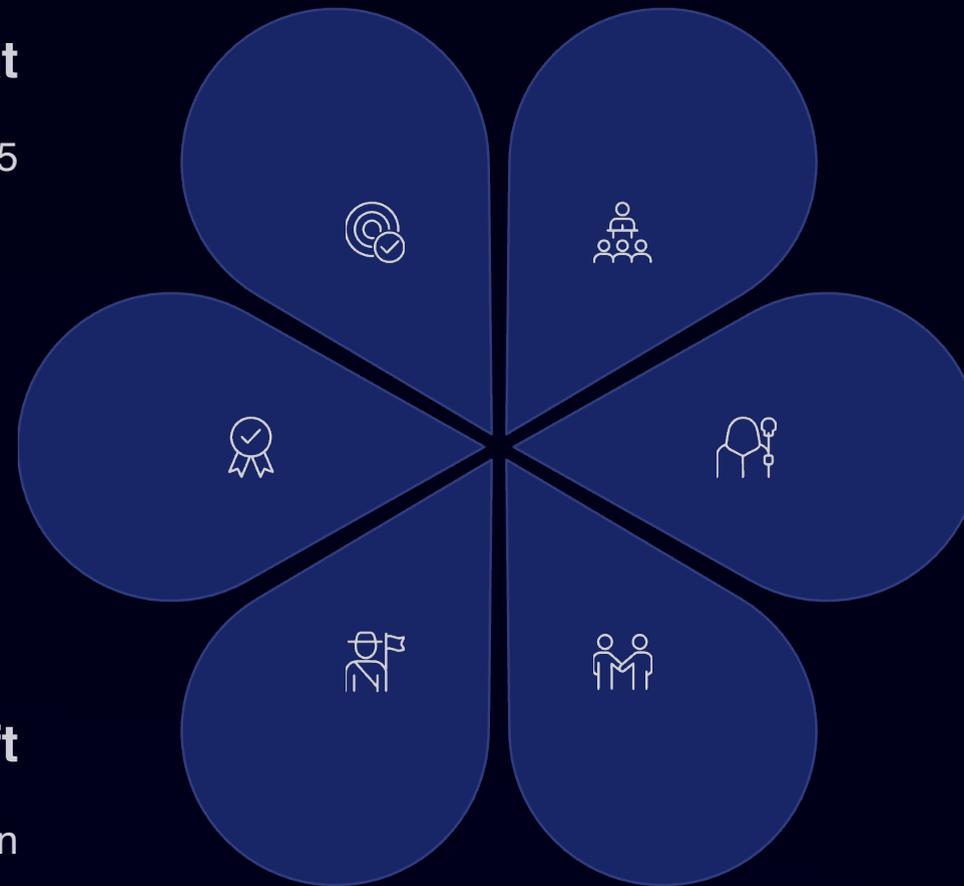
Netto-Null-Emissionen bis 2035

Exzellente Qualität

Höchste Standards in allen Bereichen

Technologie-Führerschaft

Digitale nachhaltige Lösungen



Soziale Innovation

Diversität und Inklusion stärken

Nachhaltiges Wachstum

Expansion ohne Umweltbelastung

Stakeholder-Engagement

Intensive Zusammenarbeit mit Partnern

Erklärung der Geschäftsführung

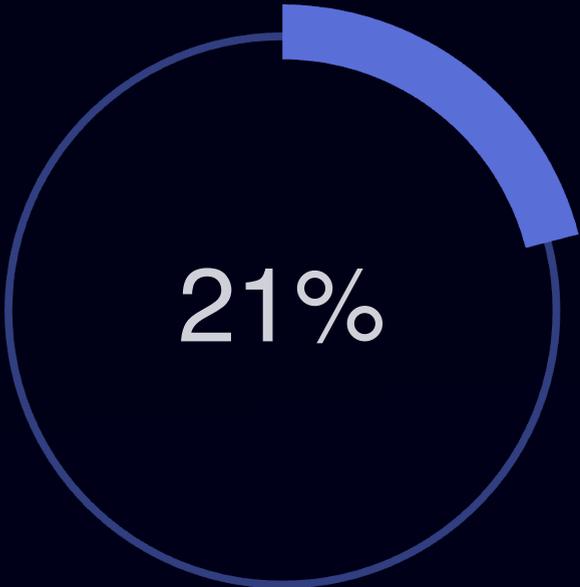
"Das Ziel, die Welt in einem besseren Zustand zu hinterlassen, als wir sie vorgefunden haben, ist ein zentraler Bestandteil unserer Unternehmensphilosophie und der Maßstab für den Umgang mit Ressourcen, Umwelt und Menschen.

Mit diesem Bewusstsein gehen wir täglich unserer Arbeit nach. Der respektvolle Umgang mit natürlichen Ressourcen bedeutet für uns höchste Wertschätzung von Individuen und deren Lebensraum."

Oliver Majowski Geschäftsführer der 2M Gruppe GmbH



Kennzahlen-Überblick 2024



Fluktuationsquote

Durch Maßnahmen sinkend

290

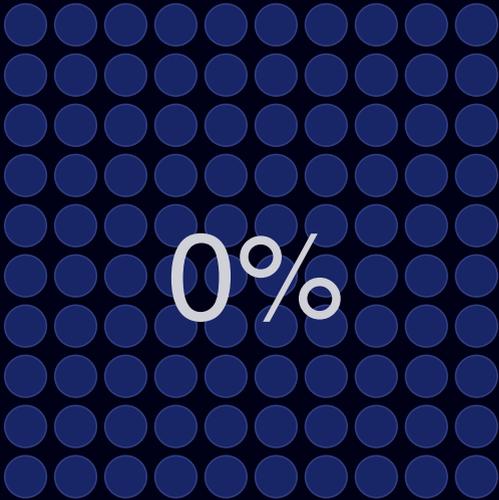
CO₂-Emissionen (t)

Vollständig erfasst



Qualitätsbewertung

Höchste Kundenzufriedenheit



Compliance-Verstöße

Null-Toleranz erfolgreich

Ausblick und kontinuierliche Verbesserung

Angesichts wachsender Herausforderungen im Hinblick auf Klimawandel und knapper werdende Ressourcen arbeiten wir kontinuierlich an der Weiterentwicklung unseres Nachhaltigkeitsmanagements.



2025

Steigende Mitarbeiterzahl, weitere CO₂-Reduktion



2030

60% weniger THG-Emissionen, erweiterte Diversität



2035

Netto-Null-Emissionen erreicht



2050+

Vorreiter für nachhaltige Dienstleistungen

Kontakt und weitere Informationen

Ansprechpartner Nachhaltigkeit

Oliver Majowski Geschäftsführer der 2M Gruppe GmbH

Kontakt: Telefon: +49 (0) 331 / 505 58 08 E-Mail: om@2m-gruppe.de
Internet: www.2m-gruppe.de

Externe Begleitung: Deutsches Institut für Nachhaltigkeit & Ökonomie

Berichtszyklus

Dieser Nachhaltigkeitsbericht wird ab 2024 jährlich veröffentlicht. Die nächste Ausgabe erscheint im Juli 2026 und bezieht sich auf das Geschäftsjahr 2025.

Rechtliche Hinweise

⊗ **Disclaimer:** Der vorliegende Bericht enthält zukunftsgerichtete Aussagen, die mit Risiken und Ungewissheiten verbunden sind. Die tatsächlich eintretenden Ereignisse können von den Aussagen abweichen.

Viele Ungewissheiten sind von Umständen geprägt, die nicht von uns kontrollierbar sind. Dazu zählen sich ändernde Marktbedingungen, Verhalten von Wettbewerbern sowie gesetzliche oder politische Entscheidungen.

Die 2M Gruppe GmbH übernimmt keine Verpflichtung zu Berichtigungen aufgrund von Umständen nach dem Veröffentlichungszeitpunkt. Eine Garantie für Aktualität, Richtigkeit und Vollständigkeit wird weder ausdrücklich noch konkludent übernommen.



Vielen Dank

2M Gruppe GmbH - Nachhaltigkeit als Unternehmensphilosophie

GRI Content Index 2024 | Erstellt: Juli 2025

Für Rückfragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung. www.2m-gruppe.de